

# Boenderekrytering av pendlare

Hur vill nyanställda på växande företag i Söderhamn bli mottagna?



*Maria Vallström*

Delrapport inom projekt 500smedjan

Arbetsrapport från FoU-Söderhamn

## Sammanfattning

Den här rapporten baseras på en enkätundersökning riktad till nyanställda på några av Söderhamns växande företag, främst de som pendlar flera gånger i veckan (1 av 30 veckopendlar). Enkäten finns med som bilaga. Själva undersökningen är utförd under första halvan av 2011, februari till juni. Huvudfrågan var ”vad krävs för att få pendlare till växande arbetsplatser att se Söderhamn som en tänkbar boendeort, helt eller delvis?” De viktigaste resultaten var:

- Attraktivt boende är viktigt för att överväga en flytt.
- Attraktivt boende innebär här 1:or och 2:or, boende nära arbetsplats och samhällsservice (mataffär mm) och bredbandsuppkoppling. Även snabb service och bra bemötande från hyresvärderna är högt skattat.
- Det finns i dagsläget för få mindre lägenheter att hyra i Söderhamn.
- Det finns efterfrågan på formaliserat mottagande som nyinflyttad; neutral orientering i kommunen, information om natur/friluftsliv, nöjen och sportaktiviteter samt introduktionsträffar.
- Att hitta ett socialt nätverk och ha en rik fritid är viktigt.
- Det finns anledning att satsa på medflyttarservice, majoriteten i undersökningen är samboende på annan ort, samtidigt som man uppger att nära relationer på orten är viktigt.
- Det finns inte anledning att satsa på delat boende, avsevärt billigare lägenheter, boende i centrum (0-2 km från gågatan)

Jag har gjort en könsuppdelad version av statistiken som inte är synlig i enkätbilagan, men som påtalas i rapporten på de ställen skillnaden gett tydligt utslag åt något håll.

## Huvudfråga:

Vad krävs för att få pendlare till växande arbetsplatser att se Söderhamn som en tänkbar boendeort, helt eller delvis?

## Uppdrag

Undersökningen genomfördes av Maria Vallström, FoU Söderhamn, på uppdrag av projekt 500smedjan, Söderhamns kommun, Gunnar Olsson, med hjälp av en styrgrupp med repr. från Faxeholmen, ett antal utvalda växande företag, samt kommunens inflyttarservice. Som referensgrupp har särskilt Mittmedias pendlare fungerat, vilka också är de som rekryterat flest pendlare 2011.

## Metod

1. Att genom intervjuer med chefer och fokusgruppintervjuer med pendlare komma fram till enkätfrågor som kan besvara frågeställningen.
2. Att processa dessa frågor i referensgrupp och styrgrupp, med de som nyligen flyttat in helt eller veckovis, samt inom FoU Söderhamn.
3. Att färdigställa, distribuera, samla in en enkät riktad till alla dagpendlare på de växande arbetsplatserna Mittmedia, Teleperformance, Magoo samt studenter på Yrkeshögskoleutbildningarna på CFL; Vindkraftstekniker, spec. vård, internationell svets.
- 4 Att analysera resultatet med hjälp av styrgruppen, i särskilda analysseminarier.

5 Att producera och presentera denna korta sammanfattande rapport, som i huvudsak baseras på enkätresultatet, men med en del kompletterande uppgifter som framkommit i intervjuerna.

## Arbetsplatserna

*Teleperformance* är idag Söderhamns största arbetsgivare, med ca 400 arbetstillfällen, och sysselsätter ett stort antal ungdomar 25-35 år med låg eller ingen eftergymnasial utbildning. Huvudsaklig verksamhet är support per telefon och dator.

*Mittmedia* rekryterar många, i skiftande åldrar (25-56) men med tonvikt på yngre ensamstående. Där är utbildningskravet lägst mediaprogrammet, men det finns de som gått universitetsutbildningar. Huvudsaklig verksamhet är annonsproduktion, man är nu 40 anställda men växande.

*Magoo 3D studios* är en uppmärksam 3D byrå som sysselsätter 25 personer i Söderhamn, av vilka några pendlar. Huvudsaklig verksamhet är visualisering och animering, för TV, film och datoranvändning.

## Yrkeshögskola

På Centrum för flexibelt lärande (CFL) bedrevs under undersökningsperioden (våren 2011) tre yrkeshögskoleutbildningar, under yrkeshögskolemyndigheten, f d KY.

## Bakgrundsfakta pendlare

I enkäten, som skickades ut till 65 personer och besvarades av 30 (46 % svarsfrekvens) framgår att de pendlare som svarat är:

- I åldrarna 25-30 år till största delen, sambos utan barn vanligast, därefter singlar.
- Bosatta företrädesvis i lägenhet, egen eller delad.
- Anställda på

Magoo (3 st., 10%), alla anställda före 2009.

Teleperformance (8 st., 27 %), de flesta sedan 2009-2010, mest män.

Mittmedia (7 st, 23 %), de flesta anställda i år, bara kvinnor.

De allra flesta har tillsvidareanställning, två av dem som uppgav sig ha annan anställning i enkäten har nu fått fast anställning på Mittmedia. Omsättningen på personal på Teleperformance har varit mycket hög, men har nu lugnat ner sig något, delvis tack vare ett privat initiativ från en chef på den skandinaviska enheten, som ordnat sociala aktiviteter för de som kommer från andra nordiska länder.

- Studerande på Yrkeshögskola (12 st., 40 %) har löpande intag, De som svarat började 2009 och 2010. Bara studerande på Vindkraft (bara män, 9 st) och spec. vård (bara kvinnor, 3 st) har svarat. De på internationell svets bor redan här, helt eller delvis.

Det är alltså en strategiskt viktig grupp med tanke på 500smedjans uppdrag, att skapa 500 nya jobb, eftersom medflyttande i andra undersökningar visat sej vara en viktig faktor för ökad inflyttning och där åldersstrukturen är rätt för att balansera Söderhamns befolkningspyramid. Yrkesmässigt tillhör samtliga företag tjänstesektorn, vilket också är intressant för Söderhamns del, som annars haft en svag utveckling inom den sidan. Intressant att notera är att de tre arbetsplatserna rekryterat olika många anställda i olika omgångar, först Magoo (2009), sen Teleperformance (2009-2010), nu senast

Mittmedia (2011), rekryteringspucklar som sammantaget gett en jämn ström av nya arbetstillfällen de tre senaste åren.

## Pendling – hur funkar det?

De flesta pendlar med tåg (65,5 %), därefter är buss vanligast (41 %) och sedan bil (38 %). Flera pendlar på mer än ett sätt, vilket framgår av procentsatsen, så siffrorna kan vara lite missvisande relationellt sett. (se enkäten, bilaga 1). En övervägande majoritet tycker att det fungerar bra eller ganska bra att pendla, men en hel del nackdelar nämns, som tidiga morgnar och sena kvällar (vilket är svårt att göra något åt) och bristfälliga kommunikationer. Anställda på Teleperformance har oregelbundna arbetstider, kvällar och helger och har svårt att hitta lämpliga förbindelser. I vissa fall är det helt omöjligt, vilket gjort att man tvingats ordna speciallösningar som övernattnings hos bekanta eller släktingar. Att andelen som tycker pendlingen fungerar ganska bra beror alltså förmodligen till viss del på att Teleperformance' s svarsfrekvens är relativt låg (8 av 23, eller 34 %).

De som pendlar med tåg har också anmärkt på den besvärliga situationen vintertid, vilket ju är fallet särskilt de två senaste vintrarna, med rekordförseningar för framförallt SJ.

De orter man pendlar ifrån är bl a Hudiksvall, Bollnäs, Sundsvall och Gävle. Anledningen till att man pendlar är i 62 % av fallen att man har familj/nära relationer på annan ort. Andra orsaker som anges är att det är *problem att hitta attraktivt boende i Söderhamn* och att man *saknar socialt nätverk/fritid i Söderhamn* (10 % vardera). Det förstnämnda kan vara möjligt att åtgärda t ex genom ”medflyttarservice” men är betydligt svårare att ändra än de två andra alternativen.

## Kärnfrågor i enkäten

Fråga 12,13 samt 17 har många svarsalternativ och redovisas i en särskild figur, där jag systematiskt gått igenom resultatet på tre sätt:

1. Högst medelvärde (sammantaget viktigast, vilket går att avgöra eftersom jag använt mej av viktade, eller poängsatta, alternativ)
2. Högst andel av det högsta betyget: som indikation på vad som är viktigast
3. Högst andel av svarsalternativ C+D, dvs alternativen mycket viktigt, ganska viktigt.

Fråga 18 var tänkt att fungera som prioriteringslista mellan de olika alternativen, men fungerade inte så i praktiken pga felkonstruktion av frågan. Den tolkas därför preliminärt utanför figuren.

## Val av bostadsort

### Fråga 12: Hur viktigt är följande när du överväger var du ska bo?

Högst medelvärde	1. Attraktivt boende 2. Fritid, många möjligheter till 3. Bra kommunikationer
Högst prioriterat	1. Attraktivt boende 2. Familj/nära relationer på orten
Högst andel C+D	1. Attraktivt boende (29 av 30) 2. Fritid, många möjligheter till (26 av 29) 3. Lätt att lära känna folk, mötesplatser (26 av 30)

Den här frågan gäller prioriteringar när det gäller att välja bostadsort ÖVERHUVUDTAGET, och rör sej därför lätt på ett idealt plan, där vetskapen om vad man ”ska” tycka är hög. Den vetskapen präglade såklart redan formulerandet av svarsalternativen, som i hög grad gjordes av de tillfrågade själva. Men vetskapen om vad man ”ska” tycka behöver å andra sidan inte utesluta att man faktiskt tycker så, eftersom ideal bygger på att individer anammar dem.

En annan källkritisk kommentar är att arbetet inte ingår i svarsalternativen eller på så många andra ställen heller i enkäten, mer än som bakgrund. Att ha en anställning/studieplats tillhör själva grundförutsättningarna för enkätens målgrupp, men det borde ha uttalats tydligare i informationen till de som tillfrågats.

Det man kan sluta sej till av svaren på denna fråga, trots ovanstående invändningar, är att ett *attraktivt boende* är en avgörande faktor för valet av bostadsort, givet att arbete /studier redan föreligger. Att ha familj/nära relationer på orten anses vara bland det viktigaste faktorerna, vilket både stämmer och inte stämmer med uppgiften om att de flesta pendlar p g a att de har familjen på annan ort. Sammantaget motiverar dessa båda svar att det på kort sikt är prioriterat att försöka få hit de som ännu inte stadgat sej, och att det också kan vara mödan värt att på lång sikt lägga energi på att få de som redan har familjer att flytta till Söderhamn, eftersom det inte är någon önskvärd situation att ha familj och arbete på olika ställen.

Två starka indikatorer för etablering av bostadsort är också socialt liv och stort utbud av fritidsaktiviteter.

## Behov av information och introduktion

Något som framkom i intervjuerna med pendlare var att det var viktigt att få information om den plats man kommit till. En fråga i enkäten kom därför att handla om vilken information som efterfrågades. En källkritisk synpunkt är att alternativen är lite snävt definierade mot fritidsaktiviteter, men även de var resultatet av fokusgruppsdiskussioner. Det som kallas ”samhällsservice” avser grundläggande information om samhälleliga funktioner: var ligger vårdcentral, apotek och skolor, men detta var ej specificerat i enkäten

---

<b>Högst medelvärde</b>	1. Natur o friluftsliv OCH nöjen 2. Delta i sportaktiviteter
<b>Högst prioriterat</b>	Samma som ovan.
<b>Högst andel C+D</b>	Samma som ovan, med marginell övervikt åt natur/friluftsliv. Även samhällsservice kom ganska högt.

---

Av enkäten kan vi se att bland alternativen framstod information om natur och friluftaktiviteter som allra viktigast, tillika information om nöjeslivet. Det näst viktigaste uppgavs vara att delta i sportaktiviteter. Här kom en intressant synpunkt fram i fokusgruppintervjun; det räcker inte att bara berätta vilka idrottsföreningar som finns på orten genom t ex föreningsregistret, man vill som nyinflyttad veta vilka det är ok att komma till som ”vanlig dödlig motionär”. Detta har nu förmedlats vidare till berörda. Det finns naturligtvis viss information här som man måste fråga sej till av de som redan bor på orten, höra sej för om inriktningen på de olika klubbarna, men på en snabbt växande arbetsplats är det inte säkert att den informationen går att få på informell väg. Här kan inflyttarservice vara en viktig förmedlande länk.

I nästa fråga, som består av fyra frågor, ställs också frågan om vikten av att få information om vilka hyresvärdar som finns i Söderhamn, vilket visade sej vara viktig information att få (75 % ville ha den). Mer detaljer om boendet kommer under nästa rubrik.

När det gäller introduktion av nyinflyttade är någon typ av välkomstpaket med ganska utförlig samhällsinformation efterfrågat. I dagsläget håller innehållet i det man skickar ut till nyinflyttade på att ses över av kommunens inflyttarservice, och det kan finnas anledning att ta hänsyn till informationsbehovet i det arbetet. Det behöver innehålla information från en neutral avsändare, exempelvis kommunen. Den turistbroschyr som finns för Söderhamn täcker många av de frågor som de nyinflyttade har, men är ju riktad mot turister som målgrupp. Den enklaste vägen vore att utgå från innehållet i den, redigera om den lätt (tona ner campingar och sevärigheter, mer om basbehov året runt) och rikta den mot målgruppen nyinflyttade.

Ungefär hälften av de tillfrågade i enkäten, varav de flesta kvinnor, kan tänka sej att få hjälp att etablera en kontaktperson i den/de föreningar man är intresserad av, och även delta i ”prova på” grupp med andra nyinflyttade, ungefär som de danska medarbetarna på Teleperformance gör, som jag nämnde ovan.

Drygt 50 %, varav 97 % kvinnor vill ha en introduktionsträff/rundtur om de skulle flytta till Söderhamn. I intervjuerna påtalades att man oftast inte har bil och därför skulle uppskatta en enkel



rundtur där man fick se var sportanläggningen, badet, osv ligger. Även pendlarna hade intresse av detta.

### Vilken typ av boende?

Eftersom boendet är så pass viktigt för etableringen av bostadsort så är det en viktig fråga att ställa hur boendet ska vara beskaffat. Det viktigaste är att det finns tillgång till små lägenheter, 1:or (mest efterfrågade av kvinnor) och 2:or (mest efterfrågade av män). De allra flesta vill ha omöblerade lägenheter och på frågan om man kan tänka sej att dela boende är svaret ett ganska så bestämt nej. Här kan påpekas att en relativt stor del av YH eleverna redan bor på plats och då oftast i delade större lägenheter, men det är alltså inget som pendlarna efterfrågar. Några (4 personer, samt 2-3 i intervjuerna) kan däremot tänka sig en modell som Faxeholmen föreslagit, kategoriboende i smålägenheter, med gemensamma utrymmen att nyttjas för pingisbord, TV rum, eller annat.

Det är viktigare för de tillfrågade att bo nära arbetet och nära mataffär och annan samhällsservice (här skrivs det ut att detta avser hälsocentral mm) än att bo centralt (76 % respektive 50 %). I intervjuerna har någon sagt att det inte är tänkbart att behöva pendla INOM staden för att ta sej till arbetet, det är något man vill slippa helt om man väljer att flytta istället för att pendla. Detta talar då emot ett nytt boende i Stugsund när det gäller Mittmedias anställda, medan läget är bättre för de på Teleperformance. Läget kan ändras av stadstrafiken som infördes hösten 2011, alltså efter undersökningsperioden.

Vad gäller Mittmedias anställda betraktas de hus som Faxeholmen har vid ån, på Väster, som ett begärligt alternativ, men de består mestadels av större lägenheter och har full beläggning. Det finns därför inga planer på att bygga om dessa från Faxeholmens sida. Som framkom på analysseminarium 1 så är bristen stor på hyreslediga små lägenheter inom Faxeholmen, så egentligen borde andra hyresvärdar eller bostadsrätter vara ett bättre alternativ. Vid en snabb sökning på tre sökmotorer på internet framkom att en (1) etta var till salu i juni 2011, och 7 resp. 9 tvåor. (Booli.se hade 9 tvåor ute, i övrigt samma resultat som hemnet och Bovision). Ettan var utannonserad för 150 000 kr, cirkapriset för tvåorna var 250-450 tKr, månadsavgift 2-3 000.)

Viktigast vad gäller boendet är bredbandsuppkoppling och snabb service och bra bemötande från hyresvärderna:

<b>Högst medelvärde</b>	1. Bredband 2. Snabb service och bra bemötande från fastighetsbolaget. 3. Nära naturen/fint läge
<b>Högst prioriterat</b>	Samma som ovan
<b>Högst andel C+D</b>	1. Snabb service och bra bemötande från fastighetsbolaget 2. Bredband 3. Nära arbetet och nära mataffär och annan samhällsservice

Frågan efter detta, där en mer renodlad prioriteringsordning var önskvärd, blev felkonstruerad och kan bara användas med försiktighet. Det man kan utläsa av den är att **Snabb service och bra bemötande från fastighetsbolaget OCH nära mataffär och annan samhällsservice** är högt prioriterat, även i denna fråga, dessa båda alternativ fick högst medelvärde. Därefter kom **låg hyra OCH nära naturen/fint läge**. Det/de alternativ som hade:

**FLEST prio ett: Snabb service och bra bemötande**

**FLEST prio 2: Låg hyra**

**FLEST prio 3: Nära andra nyinflyttade**

Prio tre bör inte läsas som att det var nästan det viktigaste. Om man tänker sej att varje svarande deltar med tre röster ger det en totalpoäng på 90 röster. Totalt var det i själva verket dubbelt så många inlägg, eller 188 röster, så det tyder på att man lagt minst dubbla prioriteringar här, alltså på nio alternativ har man röstat sex gånger vardera. Därför bör man ta resultatet med en nypa salt, men vi kan konstatera att låg hyra ändå har en viss betydelse, vilket inte framkom i den förra frågan, samt att snabb service och bra bemötande befäster sin ställning som viktig faktor för en fungerande vardag. Det är förstås också tänkbart att utläsa detta som en kritik, vilket också framskyntat i intervjuerna, att man inte känt sej så väl bemött av fastighetsbolaget, Faxeholmen. Hur som helst så är det en viktig punkt att arbeta vidare med.

## Friskvaren

Avslutningsvis ställdes en öppen fråga om vad som kunde få deltagarna i enkäten att känna sig välkommen till Söderhamn, och om något vi frågat efter eller inte frågat efter rentav kunde vara avgörande för ett beslut om att flytta hit. Jag redovisar här några punkter ur sedda svar, för svaren i sin helhet, se enkäten.

En del av svaren tar upp stadens karaktär, att den är för liten, att miljön och byggnaderna andas 1960-70-tal, att det är ”risigt”. Samtidigt framfördes i en fokusgruppsintervju att det vore bättre att få veta allt detta, ”sanningen” om vilken typ av samhälle Söderhamn är, istället för att få falska förespeglningar om ”staden mellan de två bergen”. Ett förslag till slogan som skulle bryta av från övrig kommunal marknadsföring framfördes: ”Välkommen till Söderhamn, staden som inte ljuger!”

I ett av svaren kan man ana att själva bytet till en mindre stad innebär en ”kostnad” som måste kompenseras på något sätt: ”Känns tråkigt att behöva sänka sin levnadsstandard för att flytta till en liten stad där man inte känner någon mer än sina arbetskompisar.” Det personen önskar i utbyte mot denna standardsänkning i urbanitet och socialt nätverk är ”billigt men bra boende”.

YH utbildningarna på CFL får några kraftiga kängor, kritik för låg kvalitet och dålig ordning, vilket gjort att hela staden helt förlorat sin attraktionskraft för dessa personer. I deras svar återkommer kravet på ärlighet; det finns en trötthet på illusoriska bilder som lägger förväntningarna på fel nivå.

Det finns en annan förväntning på småstaden att vara just liten; att pendla INOM Söderhamn var inte önskvärt, som någon tog upp i intervjun. Vitsen att bo i Söderhamn blir då den motsatta jämfört med ovan, att staden är för liten. De faktorer som uppgavs viktiga eller avgörande i friskvaren, för att känna sig välkommen och för att överväga en flytt, var följande (ej i prioritetsordning):

- Fortsatt anställning
- Möjlighet till medflytt; anställning av maka/make
- Billigt men bra boende



- Möjlighet att köpa fin gård på landet
- Information
  - om fritidsaktiviteter och besöksmål ( t ex badplatser, kultur, natur och tips på sätt att hitta nya vänner.)
  - om hantverkare (intresserade av husköp)
- Bra arbetskamrater/bra lärare och klasskompisar
- Bra utbildningar, hög kvalitet
- Uppsnygning av den yttre miljön
- Mötesplats för nyinflyttade
- Rundvandring

## Avslutande analys

Det är inte så många som efterfrågar hus och gårdar, men det som framskymtar här är ändå intressant. Det kan tyckas mycket enkelt att hitta en ”fin gård på landet” och bra hantverkare, men båda dessa önskemål förutsätter en lokal kännedom som till viss del måste förvärfvas genom tid och förtroende. Flera jag har pratat med i andra sammanhang tar upp detta med landsbygdens överlevnadsstrategi när det gäller ägande, att man företrädesvis säljer till någon man känner eller som på annat sätt har anknytning till orten. Det finns inget rätt eller fel när det gäller detta, det är bara en strategi som kan få betydelse för etablering av nyinflyttade. När det däremot gäller återflytt så är dörren oftast vidöppen, man vill gärna ha in yngre och familjer men de ska vara på ett eller annat sätt igenkända.

När vi å andra sidan mest här rör oss i stadsmiljö så är utbudet av t ex hyresrätter fortfarande anpassade till en tid då hyrorna var lägre än huspriserna och Söderhamn var tillräckligt urbant för att vara attraktiv som boendeort för fler. En annan faktor som förändrats sedan de stora byggåren på 1960- och 70-talen är att antalet ensamhushåll i Sverige har ökat avsevärt. Utbudet av smålägenheter, kanske även möblerade sådana, är för litet idag, vilket är en viktig fråga för kommunen i stort och värt att påtala för verksamma hyresvärdar. I det korta perspektivet kan det därför vara klokt att underlätta för bostadsrätter, kanske att företagen själva köper in ett antal smålägenheter som kan hyras av de anställda, eventuellt möblerade.

Det som framträder i svaren är önskemål om en fungerande vardag, med en trygg anställning/bra utbildning, små avstånd mellan arbete, mataffär och boende, med en innehållsrik fritid och ett socialt sammanhang. Om det uppstår problem med boende eller hitta rätt hantverkshjälp vill man ha snabb hjälp och bli bemött på ett bra sätt. Det är basala behov som vi alla kan känna igen oss i. Ser vi lite närmare efter så framträder en del karakteristiska drag för just den grupp som nyligen börjat arbeta i Söderhamn:

- Natur och friluftaktiviteter är viktiga, liksom möjlighet att delta i sport/motion.
- Man efterlyser mer information och vägledning in i samhället
- Det behövs många fler små lägenheter, men också hjälp att hitta attraktiva hus.
- Bredband är ett baskrav för boendet, liksom ett serviceinriktat fastighetsbolag.

Själva flytten till en småstad kan innebära en ”kostnad” för individen som man vill ha kompenserad genom smidighet och närhet till olika funktioner, samt relativt billigt och bra boende. Möjligheten att hålla kontakten med bekantskapskretsen och kanske hemorten via sociala medier är kanske extra viktigt för nyinflyttade. Å andra sidan arbetar i stort sett alla av de utvalda arbetsplatserna mot kunder på ett indirekt sätt, vilket enligt en av intervjupersonerna kan betyda att det blir ännu viktigare att få till stånd mellanmännliga möten på ort och ställe.

Det är, med tanke på nuläget för de flesta av pendlarna, ytterst viktigt att erbjuda en fungerande medflyttarservice för att få hit samboende/ familjer, eftersom pendling på längre avstånd (längre än Bollnäs, rimligen) inte är önskvärt för de flesta. Eftersom det är en svår uppgift att ordna arbete åt maka/make är det strategiskt viktigt att satsa på att få hit unga människor innan de skaffar familj/socialt nätverk, men det gäller då att erbjuda dem möjligheter att skaffa sej det här. Allra enklast är förstås att utbilda och rekrytera unga som redan bor i Söderhamn, men det faller utanför ramen för den här undersökningen.

Det som slutligen manar till eftertanke är den besvikelse som uppstår när man som nyinflyttad upptäcker att marknadsföringen av staden, i det ena fallet, och utbildningens kvalitet, i det andra, inte stämmer. Jag blev hejdad av en turist på gamla busstorget som förvånat undrade var havet var, hon hade nåtts av budskapet om att Söderhamn var en skärgårdskommun och trodde det var lika nära till havet som i Hudiksvall. Det är en svår men viktig balansgång att marknadsföra en sann bild utan varken förskönande eller förfall. Kanske är den värd att pröva, den slogan som föreslogs i referensgruppen: "Välkommen till Söderhamn – staden som inte ljuger!"